

確定台灣「LaLaport」初展店事業 台北都市圈最大規模，擁有約 250 家店舖 預定於 2021 年開幕

本事業重點內容

- 確定台灣「LaLaport」初次展店事業，並預定於 2021 年開幕
- 在台北市東區新都心南港區打造台北都市圈最大規模，擁有約 250 家店舖的商業設施
- 成為日本境外第 3 座「LaLaport」，同時為在台灣的第 3 座商業設施

■三井不動產株式會社（位於：東京都中央區、代表取締役社長 菰田正信）確定參與台灣首座區域型購物中心「LaLaport」事業。本事業針對開發及營運方面，與台灣大型金融集團中國信託金融控股股份有限公司旗下的台灣人壽保險股份有限公司（總部：台北市、董事長 凌氫寶、以下稱「台灣人壽」）達成協議。預定於 2021 年開幕，將成為台北都市圈最大規模之商業設施，店舖數約 250 家，店舖面積約 70,000 m²（預估）。本事業是繼上海金橋、吉隆坡後，第 3 座海外「LaLaport」。此外，在台灣為繼 2016 年 1 月開幕的「MITSUI OUTLET PARK 林口」、預定於 2018 年開幕的「MITSUI OUTLET PARK 台中港(暫定名稱)」後，第 3 座商業設施。

■本事業位於台北市東側南港區，由台北捷運（以下稱 MRT）「南港軟體園區站」步行 1 分鐘，由「南港展覽館站」步行 3 分鐘。基地座落於（南港經貿園區）以 IT 產業為中心發展的台北新都心，持續進行辦公室・商場・住宅等複合開發的區域，除了中國信託金融控股股份有限公司總部外，還有多家大型全球資訊科技企業在此設點，此外，鄰近 2015 年 250 萬人參展記錄之台灣最大展覽館「南港展覽館」。本事業之集客重點，除了基地周邊人口聚集的居民、南港經貿園區的上班族外，運用高速公路樞紐的地理特性，廣域的吸引附近主要城市基隆、宜蘭等來客。

■本事業，今後由台灣人壽進行辦公室、商場、飯店等複合式開發中，商場購物園區部分，由本集團承租，預定以「Mitsui Shopping Park LaLaport 南港(暫定名稱)」品牌營運。本集團將充分運用在日本國內外超過 100 座商業設施開發・招商・營運所累積的經驗及專業知識，招攬在台灣也深受歡迎的時尚、物販、餐飲等各類日系廠商，規畫豐富的娛樂設施及餐飲店等，以期實現來場顧客歡渡一整天的時間消費型設施。



【關於三井不動產在台灣的事業】

三井不動產集團在台灣的第一個事業「MITSUI OUTLET PARK 林口」於 2016 年 1 月開幕，同年 9 月決定參與規劃在台灣的第 2 座三井 OUTLET PARK「MITSUI OUTLET PARK 台中港(暫定名稱)」，目前正朝向 2018 年的開幕規劃進行中。此外，本月也確定台灣第一案飯店事業的展店，預定於 2020 年開幕。為擴大台灣的事業，將三井不動產亞洲 台北分公司升格，於 2016 年 9 月 13 日成立台灣現地法人(台灣三井不動產股份有限公司)。今後，以現地法人為投資據點，在台灣各地展開商業設施、飯店、集合住宅、物流設施、複合式開發等投資事業。

【關於三井不動產的海外策略】

本集團將海外事業定位為企業成長策略重點之一，於 2015 年 5 月公布的 2017 年度為止的集團中長期經營計劃「創新 2017 階段 II」中，公開說明於 2015~2017 年之 3 年間將投資歐美・亞洲約 5,500 億日圓，目前順利進行中。

於亞洲，積極投資日益擴大的消費市場，擴大企業效益同時貢獻於當地，2015 年 5 月在吉隆坡「MITSUI OUTLET PARK 吉隆坡國際機場雪邦」開幕之外，在上海及吉隆坡等 LaLaport 規劃中，亞洲包含本事業共投資 7 個商業設施。此外，推展馬來西亞、新加坡、泰國、印尼、中國大陸之集合住宅事業，以擴大亞洲事業體系。

【關於中國信託金融控股股份有限公司及台灣人壽】

中國信託金融控股股份有限公司

大型金融集團，旗下除了台灣人壽外，還有中國信託商業銀行及東京之星銀行等公司。資產總額約為新台幣 4 兆 8,480 億(2016 年 9 月底)，整體營收為新台幣 3,190 億。(2016 年 12 月)

台灣人壽保險股份有限公司

中國信託金控的 100% 子公司。資本額為新台幣 306 億。(2016 年 9 月底)

【物件概要】

地點	台灣台北市南港區經貿段 15 地號 (C3 街區)
交通方式	MRT 文湖線「南港軟體園區站」步行 1 分鐘 MRT 板南線・文湖線「南港展覽館站」步行 3 分鐘 距高速公路 (1・3 號線)・快速道路交流道也相當近
基地面積	約 41,400 m ²
店鋪面積	約 70,000 m ²
店鋪數	約 250 家店鋪規模
事業型態	將台灣人壽預定開發之複合式建築物當中的商場部分由本集團承租、並以 LaLaport 品牌營運。
設施名稱	Mitsui Shopping Park LaLaport 南港(暫定名稱)
開幕預定	2021 年 (預定)

三井不動產在日本國內營運總計 13 座區域型購物中心「LaLaport」。關於物件列表，請參照以下網址。

<http://www.lalaport.jp/>

位置圖

